

Interneta veikals ir kā dzīvs organisms, kas visu laiku jāuztur un jāattīsta



Jana Skrivļa-Čevere

Par mājaslapu www.babycolors.lv uzzināju, kad SIA “NTBT” tika nominēta kā viens no nominantiem konkursā “Rēzeknes novada uzņēmums 2023” nominācijā “Gada jaunums”. Šī e-komercijas tirdzniecības vietne, kas tika atklāta 2021. gadā ar noliktavas telpām Rīgā, bet 2023. gadā pārcēlās uz Rēzeknes novada Dekšāres pagastu, piedāvā apģērbus, aksesuārus un rotaļlietas zīdaiņiem un bērniem.

Uzņēmums ne tikai nodrošina citu ražotāju ražotu preču uzglabāšanu, pasūtījumu apstrādi un izsūtīšanu klientiem, bet arī paši ražo dažādus aksesuārus, piemēram, mitrumnecaurlaidīgos paladziņus, gultas veļu, lacītes un sedziņas.

Uzņēmuma dibinātāji ir BAIBA UN NAURIS TRUŠĒJI. Lūgta nedaudz iepazīstināt ar sevi, Baiba stāsta: “Es strādāju mārketinga jomā, un līdzās savam ikdienas darbam izveidoju šo interneta veikalu www.babycolors.lv, kas man ir gan hobijs, gan sirdslieta. Ikdienā dzīvoju Rīgā, taču ar Latgali mūs saista ģimenes saknes – mans vīrs ir no Dekšārēm, un šeit dzīvo viņa vecāki. Šo pusi bieži izvēlamies brīvdienām, svētkiem un atvaļinājumiem, tāpēc Latgale mums ir kļuvusi par vietu, kur atjaunot enerģiju un būt kopā ar ģimeni. Ja runājam par vaļaspriekiem, esmu no tiem cilvēkiem, kuriem patiesu gandarījumu sniedz darbs un radoši projekti, tāpēc lielāko daļu brīvā laika ieguldu tieši tajā, kas mani aizrauj.”

Pastāstiet par savu veikalu – kāds ir tā sortiments, kāpēc tieši šāda preču izvēle un kā radās nosaukums?

– Mūsu interneta veikālā ir pieejami apģērbi un aksesuāri mazuļiem un bērniem no dzimšanas līdz aptuveni piecu gadu vecumam. Piedāvājam gan ikdienas apģērbus, gan praktiskus aksesuārus, ko vecāki parasti meklē, gatvojoties mazuļa ienākšanai ģimenē vai bērna ikdienas vajadzībām. Sortimentu veidojam tā, lai tas būtu kvalitatīvs, pārdomāts un piemērots mazuļiem – iegādājoties preces no uzticamiem piegādātājiem, kuri tās izgatavo, izmantojot drošus materiālus.

Nosaukums «BabyColors» radās pavisam dabiski – tas atspoguļo bērnības krāsainumu, rotaļīgumu un dzīvesprieku. Arī mūsu logotipā izmantotās krāsas – rozā un zilā – simbolizē šo saikni ar bērnības pasauli.

Internetā piedāvājumu klāsts ir bezgalīgs, kā izdodas piesaistīt klientus savam veikalam – kā izceļaties citu vidū, kas ir tas īpašais tieši jūsu piedāvājumā? Un kas, jūsuprāt, ir jūsu tipiskais klients?

– Mūsu klients ir topošie un jaunie vecāki, kuri meklē kvalitatīvas un pārdomātas preces savam mazulim. Ar laiku mums ir izveidojies ļoti uzticams pastāvīgo klientu loks, un tas ir viens no lielākajiem komplimentiem. Priecē, ka pie mums atgriežas arī ģimenes, kuras gaida nu jau otro bērniņu. Piemēram, pavisam nesen saņēmu ziņu no mammas, kura pie mums pasūtīja gultas veļu pašā veikala darbības sākumā pirms četriem gadiem, bet tagad atkal izvēlas «BabyColors» savam otrajam mazulim – šādas atkalsatikšanās ļoti iedvesmo.

Ir vairākas lietas, ar ko izceļamies citu vidū. Pirmkārt, visas preces ir noliktavā uz vietas, līdz ar to varam nodrošināt patiešām ātru piegādi, kas jaunajiem vecākiem bieži vien ir būtiski. Otrkārt, pie mums ir atrodams rūpīgi veidots sortiments ar labu cenas un kvalitātes attiecību – mēs izvēlamies piegādātājus, kuru preču kvalitātei paši uztici-

camies. Treškārt, piedāvājam arī personalizētas dāvanas, kuras izgatavojam pēc pasūtījuma, – dekoratīvus spilvenus ar mazuļa vārdu, personalizētus plakātus ar dzimšanas datiem u. c. lietas, kas dod iespēju atrast un iegādāties vai uzdāvināt ko īpašu un sirsnīgu.

Mums ir svarīgi, lai klienti saņem ne tikai kvalitatīvas preces, bet arī patīkamu, ātru un vienkāršu iepirkšanās pieredzi. Domāju, ka tieši šī pieeja ir iemesls, kāpēc viņi pie mums atgriežas.

Kas pa šiem nu jau gandrīz pieciem gadiem ir mainījies, kā audzis uzņēmums?

– 2025. gada aprīlī nosvinējām www.babycolors.lv četru gadu jubileju. Šajā laikā uzņēmums ir audzis gan sortimenta ziņā, gan sadarbībā ar piegādātājiem. Katru gadu pakāpeniski paplašinām piedāvājumu, un aizvadītajā gadā esam izveidojuši veiksmīgas sadarbības ar piegādātājiem no Dānijas, Nīderlandes un Turcijas. Tas ļauj piedāvāt klientiem vēl daudzveidīgākas un kvalitatīvākas preces.

Svarīga mūsu attīstības daļa ir arī pašu ražotās preces. Sākotnēji šuvām tikai aprūpes paladziņus un sedziņas, taču ar laiku klāsts ir paplašinājies – tagad piedāvājam arī gultasveļu, personalizētus izstrādājumus un citus tekstilizstrādājumus mazuļiem. Vecāki novērtē gan kvalitāti, gan to, ka šīs lietas tiek radītas Latvijā.

Šobrīd gatavojamies dalībai festivālā-izstādē «Kids Expo 2026», kas marta sākumā notiks Rīgā un mums būs pirmais lielais publiskais pasākums. Tas ir nozīmīgs solis mūsu attīstībā un iespēja klātienē satikt klientus un parādīt mūsu darbus vēl plašākai auditorijai.

Kā vispār radās ideja veidot interneta veikalu – Latgale stereotipiski vairāk asociējas ar klātienes tirdziņiem, amatnieku darinājumiem utt.

– Ideja izveidot interneta veikalu radās 2020. gadā, kad pati gaidīju mazuli. Tas bija kovida ierobežojumu laiks, kad nepārtikas preču iegāde klātienē bija ļoti apgrūtināta. Meklējot bērnu preces internetā, sapratu, ka piedāvājums bieži ir vai nu pārlieku dārgs, vai neuzrunājošs, un trūka kvalitatīvu, uzticamu izvēļu. Tas pamudināja radīt veikalu, kurā bērnu preces būtu pieejamas ērti, droši un ar pārdomātu kvalitāti.

Lai gan Latgale bieži saistās ar tirdziņiem un amatnieku darinājumiem, mūsdienās vecāki neatkarīgi no dzīvesvietas lielāko daļu nepieciešamo preču meklē tiešsaistē. Interneta veikals ļauj nodrošināt ērtu iepirkšanos un piegādi visā Latvijā, un redzam, ka arī pircēji no Latgales to ļoti aktīvi izmanto.

Ieskiecējiet, kāda ir jūsu parastā darba diena.

– Manas darba dienas ir diezgan dinamiskas, jo ikdienā strādāju algotu darbu, un www.babycolors.lv ir mans paralēlais projekts un sirdslieta. Interneta veikalam parasti pieslēdzos vakaros pēc darba un brīvdienās, tāpēc nereti dienas sanāk garas – īpaši tad, kad jāpasūta jaunas preces, jāgatavo sortimenta plāns vai jāizveido jauno produktu apraksti un vizuālie materiāli interneta veikālā.

Veikalu vadu attālināti, un mana galvenā atbildība ir mārketingas, sortimenta veidošana, komunikācija ar piegādātājiem un veikala vizuālās daļas uzturēšana. Tāpat vadu arī «BabyColors» sociālos tīklus. Par laimi, mūsdienās ir lieliskas plānošanas programmas, kas šo procesu ievērojami atvieglo – varu sagatavot saturu nedēļai uz priekšu un efektīvāk saplānot savu laiku.

Praktisko veikala ikdienu uz vietas nodrošina otra komandas daļa – tiek pieņemtas preces, sagatavoti un nosūtīti pasūtījumi, kā arī šūti pašu ražotie tekstilizstrādājumi. Kopumā esam trīs cilvēku komanda, kur katrs papildina viens otru, un katrs posms – no idejas līdz gatavam produktam – ir vienlīdz svarīgs.

Neraugoties uz slodzi, man šis darbs patiesi sagādā gandarījumu, jo tas ir radošs, mainīgs un ļoti tuvs sirdij.

Kas ir tie lielākie izaicinājumi, ar ko nākas saskarties, un kādas ir nākotnes ieceres?

– Viens no lielākajiem izaicinājumiem noteikti ir laiks – diennaktī ir tikai 24 stundas, bet ideju ir daudz vairāk. Brīžiem šķiet, ka visu iecerēto nav iespējams realizēt tik ātri, kā gribētos, jo darbi un atbildības mēdz sakrāties. Taču klientu atsauksmes un atkārtotie pasūtījumi vienmēr dod milzīgu motivāciju turpināt un attīstīt veikalu.

Nākotnē vēlamies augt un paplašināt sortimentu – ir vairākas jaunas preču kategorijas, kuras plānojam ieviest. Šobrīd galvenais fokuss ir Latvijas tirgus, taču mūsu sūtījumi nonāk arī citās valstīs. Ārzemēs dzīvojošie latvieši īpaši iecienījuši mūsu pašu ražotās lietas, bet pasūtījumi pienāk arī no ārvalstu klientiem. Tas rāda, ka «BabyColors» kvalitāte un stāsts sasniedz cilvēkus arī ārpus Latvijas, un tas iedvesmo domāt vēl plašāk.

Ko varētu ieteikt, ar ko sākt, ja ir vēlme izveidot savu interneta veikalu, un kas ir galvenais, lai viss izdotos?

– Lai izveidotu savu interneta veikalu, vispirms godīgi jāizvērtē, vai būs iespējams tam veltīt pietiekami daudz



Sintijas Sušinas foto

«BabyColors» piedāvā apģērbus un aksesuārus mazuļiem un bērniem no dzimšanas līdz aptuveni piecu gadu vecumam

laika. Interneta veikals nav vienreiz izveidojama lieta – tas ir kā dzīvs organisms, kas visu laiku jāuztur un jāattīsta. Tas prasa gan laiku, gan enerģiju un, protams, arī finanses. Ir jābūt gatavam nepārtraukti kustēties uz priekšu, mācīties, pilnveidoties un pielāgoties – te nevar apstāties.

No praktiskās puses svarīgas ir mārketinga iemaņas, izpratne par sortimenta veidošanu, vizuālo materiālu sagatavošanu un komunikāciju ar klientiem un piegādātājiem. Taču pats galvenais, lai izdotos, ir gribasspēks un atbalsts no tuvākajiem cilvēkiem. Ja tic savai idejai un ir komanda vai ģimene, kas stāv blakus, tad pat sarežģītie brīži kļūst pārvarami.

Un noslēgumā – vēlējums mūsu lasītājiem.

– Uzticieties savām idejām un dodiet tām laiku. Lielākā daļa skaisto projektu nesākas ar lieliem plāniem, bet ar vienu drosmīgu soli. Ja ir pacietība un ticība tam, ko dari, rezultāti ar laiku seko. ▣

«Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem». «Par projekta raksta «Interneta veikals ir kā dzīvs organisms, kas visu laiku jāuztur un jāattīsta» saturu atbild SIA «Vietēja»».

MAF
Mediju atbalsta fonds