

# «Laukiem būt!» – iespēja ideju pārvērst reālā biznesā

Ideju konkurss  
jauniešiem jaunajiem uzņēmējiem jaunienācējiem laukos

## LAUKIEM BŪT

Piesakies 12. februāris - 12. marts  
Mācīs 28.-29. marts  
Pusfināls 17. aprīlis  
Fināls 25. aprīlis

Piedalies un iegūsti naudas balvu līdz 3000 EUR savas biznesa idejas attīstīšanai!

piesakies līdz 12. martam

Vairāk informācija [www.laukutikls.lv](http://www.laukutikls.lv) un [www.llkc.lv](http://www.llkc.lv)

Logos: Lauksaimniecības ministrija, 2027, LATVIJAS LAUKU INOVĀCIJAS UN IZGLĪTĪBAS CENTRS, Lauku tīkls, altum

Jana Skrīva-Čevere

Jau trīspadsmito reizi jaunieši, jaunie uzņēmēji un jaunienācēji laukos tiek aicināti piedalīties biznesa ideju konkursā "Laukiem būt!", ko Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas tīkla aktivitātes "Atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai lauku teritorijās" ietvaros rīko Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs (LLKC) sadarbībā ar finanšu institūciju ALTUM, lasāms tīmekļvietnē [www.llkc.lv](http://www.llkc.lv). Pa šiem gadiem kopumā vairāk nekā 300 jaunie uzņēmēji iesnieguši 645 biznesa idejas.

Konkursa mērķis ir veicināt uzņēmējdarbības attīstību un sabiedrisku aktivitāšu īstenošanu laukos. Tajā var piedalīties jaunieši vecumā no 18 līdz 40 gadiem, iesniedzot savas biznesa idejas trijās kategorijās: lauksaimniecība; pievienotās vērtības radīšana lauksaimniecības produktiem; nelauksaimniecība (ražošana un pakalpojumi).

**Uzrunāju iepriekšējo gadu laureātus, vaicājot, kā viņi izlēma piedalīties konkursā, kādi bija lielākie ieguvumi, tajā piedaloties, kā pa šo laiku mainījies uzņēmums un kāds būtu vēlējums, iedrošinājums tiem, kas vēl tikai domā, vai piedalīties.**

Viens no uzņēmējiem, ko uzrunāju, ir **Velga Sarmule**. 2018. gadā viņa piedalījās konkursā un ar savu ideju – mājas kārumu «Cukurella» ražošana – ieguva 1. vietu kategorijā «Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde)». Nu «Cukurella» jau ir mājražošanas uzņēmums, kurā tiek gatavoti dažādi konditorejas izstrādājumi, kā arī rīkotas

meistarklases, degustācijas un vasaras sezonā tiek uzņemti tūristi, tas atrodas Rēzeknes novada Strūžānu pagastā.

«Konkursā «Laukiem būt» izlēmu piedalīties, jo toreiz jau kādu laiku prātā bija domas par savu uzņēmējdarbību, tikai nepietika apņemšanās ideju arī realizēt. Daļība konkursā nozīmēja, ka būs lieliska iespēja saprast visas niansas, kas jāatrisina un jāsaplāno, lai ideja par savu uzņēmumu

Ja tev ir biznesa ideja, kas var uzplaukt laukos, un vēlies to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākajā laikā, ja sapņo par savu uzņēmumu, bet īsti nezini, ar ko sākt, daļība šajā konkursā ir laba iespēja spert pirmos soļus un ideju pārvērst reālā uzņēmumā, jo tā ietvaros paredzētas gan apmācības, sniedzot zināšanas, un mentoru, kā arī jomas speciālistu atbalsts, gan tīklošanās un sadarbības veidošana ar līdzīgi domājošiem, gan iespēja iegūt finansējumu savai idejai.

**Konkursam pieteikties iespējams vēl līdz 12. martam**, aizpildot un iesniedzot konkursa pieteikuma anketu un tās pielikumus. Nolikums un papildināto pieejams šeit – [www.ej.uz/lbnolikums](http://www.ej.uz/lbnolikums). Jau 28. un 29. martā notiks divu dienu mācības, kurās konkursanti varēs attīstīt uzņēmējdarbības prasmes un uzklaust pieredzējušu uzņēmēju viedokli par savām biznesa idejām un padomus to uzlabošanai un realizēšanai. Savu biznesa ideju žūrijai dalībnieki prezentēs konkursa attālinātajā pusfinālā 17. aprīlī, savukārt 25. aprīlī notiekošajā finālā tiks paziņoti laureāti. Katras kategorijas uzvarētājs saņems 3000 eiro naudas balvu, paredzētas arī veicināšanas balvas – apmaksātas mācības, semināri, konferences u. c.

Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par trīs gadiem.

Uzņēmējdarbības idejas īstenošanas vieta ir visa Latvijas teritorija, izņemot valsts pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 tūkstoši iedzīvotāju. Neskaidrību gadījumā interesenti tiek aicināti rakstīt uz e-pasta adresi [laukiembut@llkc.lv](mailto:laukiembut@llkc.lv).

"Laukiem būt!" aktualitātēm var sekot arī Facebook lapā @Laukiembut un Instagram – @laukiem\_but. Tur atrodami arī, piemēram, apkopoti septiņi vērtīgi ieguvumi, kurus var gūt, piedaloties šajā konkursā:

- Iespēja iesaistīties citos LLKC pasākumos un turpināt attīstīties;
- Lektori – nozares profesionāļi, kas dalīsies ar zināšanām un pieredzi;
- Sadarbība ar ALTUM – uzzini par finansēšanas iespējām;
- Jauni kontakti, draugi, sadarbības partneri – veido vērtīgus sakarus;
- Mentoru atbalsts – praktiski padomi un palīdzība attīstībā;
- Stimuls īstenot savu ideju – saņem zināšanas un iedvesmu;
- Atbalsts, iedrošinājums, motivācija – lai tavs bizness kļūtu par realitāti!

tiesām kļūst reāla. Lielākais ieguvums no teikti bija īsais apmācību periods, kura laikā jāpagūst visu izstrādāt, tas neļāva atslābt un atmet visam ar roku. Milzīgs ieguvums bija arī visi satiktie cilvēki, viņu iedrošinājumi un ieteikumi, kā labāk savu ideju attīstīt un uzņēmumu izveidot dzīvotspējīgu. Šo gadu laikā visvairāk mainījies ir sapratne par uzņēmējdarbību kā tādu, reāla izpratne par savu klientu loku

un tā vajadzībām, liels prieks, ka mani klienti novērtē dabīgus un kvalitatīvus produktus.

Noteikti iesaku piedalīties šajā konkursā, jo tas ir lielisks veids, kā īsā periodā sagatavot savu ideju līdz reālai uzņēmējdarbībai, kā arī sastapt aizraujošus cilvēkus, kuri var sniegt nepieciešamās zināšanas un motivāciju idejas attīstīšanai,» uzsver Velga Sarmule.

## ŠKLADI

IZKLAIDES UN ATPŪTAS PARKS



Tikmēr 2022. gadā kategorijā «Nelauksaimniecība / pakalpojumi» 3. vietu ieguva **Inta Rubenkova** (attēlā) no Balvu novada ar savu ideju par izbraukuma burgermīcī «Škladi burgers». Tajā pašā gadā uzņēmums saņēma arī Latgales tūrisma balvu kā Labākais jaunais tūrisma produkts, bet 2023. gadā – Balvu novada apbalvojumu «Novada tēla popularizētājs». Ar savu darbību uzņēmēji gan popularizē Balvu novada tēlu, gan iesaista vietējos iedzīvotājus dažādās aktivitātēs.

Inta pastāstīja, ka uzņēmums «Škladi» ir Roziņu ģimenes lolojums: «Būdami aktīvi uzņēmēji Balvu novadā, piedalāmies dažādos pasākumos gan Balvu novadā, gan ārpus tā robežām, piedāvājot izbraukuma ēdināšanu ar burgera busu, lāzertaga spēles gan Kubulos, gan izbraukuma un eko tūrisma ar velosipēdiem. Mēs neapstājamies pie sasniegtā un cenšamies iekarot jaunus virstos, pieņemot dažādus izaicinājumus. Piedalīties konkursā «Laukiem būt!» izlēmu, jo tā ir lieliska iespēja vienlaikus uzzināt jauno par biznesa procesiem, uzklaust komentārus par savu biznesa modeli no ziņojošiem ekspertiem, kā arī, ja paveicas, saņemt grantu biznesa uzsākšanai.

Visi zinām, cik grūts ir pats sākums, jo uz papīra viss izskatās skaisti un saprotami, bet realitātē nākas saskarties ar lieliem zem-

ūdens akmeņiem, kuri nav aprakstīti nevienā biznesa grāmatā. Tā ir dzīves skola, kuru katrs mācās pēc saviem ieskatiem.

Mūsu bizness ir saistīts ar izbraukuma ēdināšanu. Sākumā, piesakoties konkursam, šķietami viss bija skaidrs – ar ko jā-sāk, ko pīrkt un kur doties. Vismaz tā mums likās. Tomēr mācību laikā daudzas lietas pamainījām. Kad esi saaudzis ar ideju, ir grūti pamanīt vājos punktus, savukārt ekspertiem no malas tos ir vieglāk pamanīt un ieteikt, kā būtu labāk rīkoties. Pateicoties tam, esam ietaupījuši naudu un rīkojamies citādāk. Par iegūto grantu iegādājāmies divas iekārtas, kas mums palīdz ēdiena pagatavošanā.

Pa šo laiku arī uzņēmums ir mainījies un audzis. Ar katru sezonu esam paplašinājuši savu klientu loku, un šobrīd, domāju, katrs Balvu novada iedzīvotājs zina vai vismaz ir dzirdējis par Škladiem. Paplašinot savu ēdienkarti, esam kļuvuši pievilcīgāki ne tikai āra pasākumu organizatoriem, bet arī privātajām ballītēm. Ņemot vērā mūsu privilēģiju – iespēju piedāvāt izbraukuma ēdināšanu –, sākām biežāk organizēt paši savus pasākumus Šklados, Kubulos. Šogad turpināsim iesākto, un tādi pasākumi kā «Škladi velo party» ar DJ, kas norit Balvu pilsētas svētku ietvaros, vai krāmu tirdziņš «Bazar Bagāž», kas norisinās Kubulos,

esam pārliecināti, kļūs par tradīciju. Mūsu mērķis ir popularizēt krāmu tirdziņa kultūru Balvu novadā, sniedzot lietām otrreizēju pielietojumu. Ir padomā arī jauni projekti, kuros vēlamies iesaistīt vairāk Balvu novada iedzīvotāju. Mēs vēlamies uzturēt tādu pasākumu, par kuru zinās pat Kurzemes pusē. Es ceru, ka tas spēs iedrošināt arī citus Balvu novada uzņēmējus neapstāties un aktīvi iesaistīties novada attīstībā.

Tiem, kas vēl tikai domā par savu uzņēmējdarbību un daļību šajā konkursā, gribu novēlēt – dzīvojam šodienai, ar pilnu krūti, jo vakardiena ir jau vēsture. Esot tik nestabilai ģeopolitiskajai situācijai, nedrīkst zaudēt optimismu. Es vēl neesmu atradusi tādu zinātniski pētītu darbu, kurā būtu teikts, ka pesimisms un haoss veicina prieku un labsajūtu. Es dzīvoju katru dienu ar pilnu krūti un priecājos par jebkādiem pārbaudījumiem, ko dzīve piedāvā. Tie padara mūs tikai stiprākus.»

«Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem». «Par projekta raksta «Laukiem būt!» – iespēja ideju pārvērst reālā biznesā» saturu atbild SIA «Vietēja».

MAF  
Mediju atbalsta fonds