

# Turpinās aktīvā tūrisma sezona

Inga Kaļva-Miņina

Ir iesācies augusts, kas, šķiet, vēsta, ka nu jau drīz beigsies vasara. Bet gribas atgādināt, ka patiesībā aktīvā tūrisma sezona, kas rit līdz oktobrim, ir tieši pusē. Tātad – vēl varam turpināt izbaudīt atpūtu, apeļojot ne vien citas valstis, bet arī iepazīstot mūsu pašu skaisto Latviju. Par tūrisma sezonu Latgalē izvaicāju Latgales Tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētāju JEĻENU KIJAŠKO. Savukārt par šīs vasaras notikumu – dalību akcijā “Mājas kafējnicu dienas 2024” – stāsta Rēzeknes novada uzņēmuma “CUKURELLA” vadītāja VELGA SARMULE.

Atgādinu, ka “Mājas kafējnicu dienu” piedāvājumu no 24. līdz 25. augustam varēs izbaudīt Ziemeļlatgalē, kur sajūtu un garšu piedzīvojums norisināsies Balvu novadā. Vairāk informācijas – [www.majaskafejnicas.lv](http://www.majaskafejnicas.lv).

## Vietējie tūristi iecienījuši Latgales garās distances pārgājienu maršrutu «Ezertaka»

Tūrisma jomas speciālisti novērojuši, ka apmeklētājiem patīk pielāgot savus izbraucienus dažādiem pasākumiem. “Pilsētu un novadu svētki, brīvdabas koncerti vai sporta pasākumi piesaista tūristus. Un, braucot uz konkrētu vietu Latgalē, cilvēki apskata arī to, kas ir tuvējā apkārtnē,” saka Latgales Tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētāja Jeļena Kijaško.



Foto no Jeļenas Kijaško personīgā arhīva

Latgales Tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētāja JEĻENA KIJAŠKO, kura ir arī Rēzeknes Tūrisma attīstības centra (TIC) vadītāja, atklāj, ka tūrisma sezona rit pilnā sparā, jo daudzi savus atvaļinājumus plāno tieši jūlijā un augustā.

Izvērtējot Rēzeknes TIC datus, kas pieejami par trim mēnešiem – no maija līdz jūlijam –, izkristalizējās, ka šogad Rēzekni vairāk nekā pērn apmeklēja ārzemju tūristi. «Mūsu mērķauditorija ir lietuvieši, igauņi, vācieši, poļi. Šo trīs mēnešu laikā Rēzeknes Tūrisma informācijas centru ir apmeklējuši ap 1800 tūristu, no kuriem trešdaļa ir ārzemnieki,» stāsta J. Kijaško. «Ārzemju tūristus neietekmē laikapstākļi – vienalga, lietus ir vai nav, viņi brauc, apmeklējot dažādus apskates objektus, jautā ieteikumus, ko vēl tuvējā apkārtnē apskatīt.»

Runājot par Latgales tūrisma aktualitātēm, J. Kijaško nosauc Latgales garās distances pārgājienu maršrutu “Ezertaka”, kas šogad jo īpaši populārs vietējo tūristu vidū. Trases kopgarums ir apmēram 1107 km. Trase ir marķēta dabā un bez maksas pieejama ikvienam, kuru aizrauj dažādu distanču pārgājienu.

«Latgales Tūrisma asociācija šo pārgājienu maršrutu sāka veidot jau pagājušajā gadā sadarbībā ar visiem pašvaldību tūrisma informācijas centriem. Pērn bija tāda kā sava veida iepazīšanās, savukārt šogad katrā pārgājienā ir 60–70 dalībnieki, kas piesakās jau dažu stundu laikā. Mēs sapratām, ka cilvēkiem, jo īpaši vietējiem, patīk šāda veida organizēti pasākumi. Var doties arī individuāli, bet, ja tas ir organizēts pasākums, tad cilvēki zina, ka būs kāda odziņa, – varēs apmeklēt interesantus objektus, būs sarunas un degustācijas. Cilvēki ir iecienījuši šāda veida pārgājienu, un uz šo pārgājienu ciklu pie mums uz Latgali brauc no Rīgas, no citiem Latvijas reģioniem,» stāsta Latgales Tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētāja.

«Garā pārgājienu maršruta «Ezertaka» posmi norisināsies līdz oktobrim. Augustā būs divi pārgājienu – 10. augustā Daugavpilī un Augšdaugavas novadā, bet 18. augustā – Dvietē. Visa aktuālā informācija gan par «Ezertaku», gan par tūrisma Latgalē pieejama vietnē [latgale.travel](http://latgale.travel),» atgādina J. Kijaško. «Jāuzsver, ka šogad izveidojām īpašu ceļotāja pasi – pārgājiena dalībnieki, apmeklējot vairāk par pieciem pārgājieniem un savācot zīmodziņus, var piedalīties loterijā un laimēt vērtīgas balvas no Latgales tūrisma uzņēmējiem.» Tāpat viņa uzsver, ka šogad ļoti apmeklēta bija akcija «Mājas kafējnicu dienas»: «Atceros, pirmajā gadā bija sarežģīti uzņēmējus pierunāt iesaistīties šajā aktivitātē. Bet šogad paši pieteicās, arī viesi ļoti aktīvi apmeklēja saimniecības.»

Tūrisma jomas speciālisti novērojuši, ka apmeklētājiem patīk pielāgot savus izbraucienus dažādiem pasākumiem. «Pilsētu un novadu svētki, brīvdabas koncerti vai sporta pasākumi piesaista tūristus. Un, braucot uz konkrētu vietu

Latgalē, cilvēki apskata arī to, kas ir tuvējā apkārtnē, – dažādas saimniecības, mini zoodārzus, atpūšas naktsmītnē pie ezera,» stāsta J. Kijaško.

Protams, vasarā īpaša modes lieta, kas piesaista tūristus konkrētai vietai, ir ziedošie lavandu un saulespuķu (šī gada aktualitāte bija koši sarkani ziedošie inkarnāta āboliņa lauki) dārzi. Vairāki cilvēki aizbrauc uz šīm vietām un nofilmēto/ nofotografēto publicē sociālajos tīklos, kas savukārt kā magnēts piesaista citus cilvēkus, kuri gatavi mērot arī diezgan tālu ceļu, lai paši tiktu pie šiem skaistajiem fotomirklītiem.

Jautāju, vai Latgales tūrisma nozari ietekmē pierobežas tuvums un potenciālie riski, kas saistīti ar šobrīd Ukrainā notiekošo karu. J. Kijaško atbildēja, ka, protams, ir cilvēki, kuri baidās uz Latgali braukt, bet tas varbūt ir vairāk raksturīgi tūristiem no tālākām valstīm, piemēram, vāciešiem, kuri, plānojot savu atpūtu, cenšas būt piesardzīgāki. «Lietuvas un Igaunijas iedzīvotāji apzinās, ka pie mums ir tieši tāda pati situācija, kā pie viņiem, un ka tas nav šķērslis ceļošanai,» saka J. Kijaško. «Ja runājam par Latvijas iedzīvotājiem, tad arī ir dažādi, – tie, kas vienmēr uztraucas pilnīgi par visu, uztrauksies arī par šo situāciju.»

J. Kijaško uzsver, ka Latgalē ir daudz nozīmīgu kultūrvietu, kas kā magnēts pievelk tūristus, piemēram, Latgales vēstniecība GORS, Lūznavas muiža, Rotko muzejs: «Bet cilvēkiem patīk iepazīt arī mazāk zināmas vietas. Viņi labprāt iziet dažādas takas, dodas uz saimniecībām, nogaršo vietējos labumus. Ļoti iecienīta ir «Griķu rezidence», kas atrodas Rēzeknes novada zemnieku saimniecībā «Liepkalns». Cilvēkiem patīk doties uz ģimenes uzņēmumiem, kas izauguši no ikdienas dzīves un tagad dalās savā pieredzē ar citiem.»

**J**a plāno apeļot Latgali, tad noteikti ieskaties Latgales tūrisma mājaslapā [latgale.travel](http://latgale.travel) – te aplūkojams viesu un brīvdienu māju piedāvājums, dažādi interesanti apskates objekti, arī TOP objekti Latgales reģionā, un, protams, cita aktuālā informācija, kas saistīta ar tūrisma Latgalē. ▣

## Ar gardiem un skaistiem kārumiem uzbur svētkus arī ikdienā

“Manuprāt, “Mājas kafējnicu dienas” ir pasākums, kura laikā var smelties ļoti daudz pozitīvās enerģijas no apmeklētājiem, ir iespēja uzreiz saņemt atgriezenisko saiti ne tikai par savu piedāvāto ēdienu, bet arī par radīto atmosfēru, vidi un iekārtojumu,» saka Velga Sarmule.



Foto no Velgas Sarmules personīgā arhīva

Jūnijā akcija «Mājas kafējnicu dienas 2024» notika Rēzeknes novadā. Tajā piedalījās arī Rēzeknes novada Dricānu pagasta uzņēmums «CUKURELLA», piedāvājot apmeklētājiem dažādus kārumus. Kā atklāj uzņēmuma vadītāja VELGA SARMULE, šīs bija divas karstas dienas – gan tiešā, gan pārnēstā nozīmē, jo bija ļoti daudz cilvēku, kas te paviesojās akcijas laikā.

Pastāsti, lūdzu, nedaudz par savu uzņēmumu. – SIA «CUKURELLA» ir mazs mājražošanas uzņēmums, kas atrodas Rēzeknes novada Strūžānos. Uzņēmuma galvenās vērtības ir kvalitāte, garšīgs un estētiski

baudāms produkts. Ikdienā tiek gatavoti dažādu veidu konditorejas izstrādājumi – tortes, zefīri, pastilas, bezē un makarūnu cepumi, vasaras sezonā arī mājas saldējums. Konditorejas izstrādājumu gatavošanā netiek pievienotas mākslīgās piedevas un maksimāli tiek izmantotas dabīgas izejvielas. Uzskatu, ka jebkuru pārtikas produktu cilvēks bauda arī ar acīm, tāpēc ražotajiem produktiem ir jābūt pievilcīgiem un gaumīgi noformētiem. SIA «CUKURELLA» moto ir, ka ar estētiski pievilcīgiem kārumiem ir iespējams uzbur svētkus arī ikdienā.

**Kas šo gadu laikā ir palīdzējis uzņēmumam izaugt/ pilnveidoties?**

– Uzņēmums kā sabiedrība ar ierobežotu atbildību darbojas jau no 2019. gada, bet ideja par mājražošanu radās, piedaloties Latvijas Lauku konsultāciju centra rīkotajās apmācībās «Laukiem būt», kur rīkotajā konkursā tika iegūta 1. vieta kategorijā «Pārstrāde». Šī uzvara ļāva noticēt līdz galam savai idejai un deva lielu motivāciju realizēt savas ieceres. Arī naudas balva bija liels atbalsts sākuma posmā, lai varētu iegādāties nepieciešamās ražošanas iekārtas. Vēlāk piedalījās Rēzeknes novada rīkotajos projektu konkursos, kur tika atbalstīti divi projekti iekārtošanai.

Šobrīd produkciju var iegādāties pēc pasūtījuma, apskatīt var sociālajos tīklos gan Facebook lapā «Cukurella», gan Instagram kontā «cukurella\_sia».

**Pie tevis var braukt ne tikai pēc saldumiem, bet labiekārtotā teritorijā arī skaisti nosvinēt svētkus – ar degustācijām, radošām darbnīcām. Pastāsti vairāk par šo piedāvājumu.**

– Vasaras sezonā – no maija līdz septembrim – piedāvāju cilvēku grupām arī radoši darboties, gatavot pašiem krāsainas un gardas popkūciņas, kā arī rīkoju saldumu un saldējuma degustācijas. Ir iespēja arī izīrēt šķūni savām svinībām, ko bieži vien cilvēki izvēlas apvienot ar radošo darbnīcu.

**Aktīvā tūrisma sezona jau pusē. Kāda tā līdz šim ir bijusi?**

– Katru gadu vispieprasītākā ir radošā darbnīca, jo cilvēkiem patīk pašiem darboties un redzēt, kas garšīgs ir

sanācis. Bērniem patīk gatavot popkūciņas, jo ir iespēja strādāt arī ar šokolādi un krāsainiem cukura dekoriem. Pieprasītas ir arī mājas saldējuma degustācijas, jo vasaras sezonā saldējumu baudīt patīk gan lieliem, gan maziem apmeklētājiem. Visbiežāk tūristu grupas ierodas no tālākām Latvijas vietām, cenšoties apeļot Latgales skaistākās vietas, ko apvieno ar dažādām radošām aktivitātēm.

**Šogad piedalījies akcijā «Mājas kafējnicu dienas 2024». Kā vērtē cilvēku aktivitāti, apmeklējot šo pasākumu pie tevis.**

– Šogad bija trešā reize, kad piedalījās «Mājas kafējnicu dienās». Pirmie divi gadi nebija tik aktīvi apmeklēti, tāpēc šogad biju nolēmusi piedalīties, lai izvērtētu, vai ir vērts piedalīties nākamajā gadā. Tā kā cilvēku aktivitāte šogad bija tiešām ļoti liela, noteikti piedalīšos arī turpmāk.

Manuprāt, «Mājas kafējnicu dienas» ir pasākums, kura laikā var smelties ļoti daudz pozitīvās enerģijas no apmeklētājiem, ir iespēja uzreiz saņemt atgriezenisko saiti ne tikai par savu piedāvāto ēdienu, bet arī par radīto atmosfēru, vidi un iekārtojumu. Šāda mijiedarbība ar cilvēkiem sniedz lielu gandarījumu par paveikto darbu, dod enerģiju turpināt iesākto darbu, un aizmirstas negulētās nakts, kad nepieciešams pagūt visu sagatavot. (Smaida.)

**Vai arī pati mēdz apeļot Latgali? Kas ir tavas īpašās vietas vai notikumi Latgalē?**

– Ar ģimeni parasti vasarā cenšamies apeļot arī Latgali, jo ir tik daudz vietu, kur nav būts vai gribas atgriezties vēlreiz. Patīk Krāslavas pilsēta, jo tur ir tāda senatnīga aura un daudz skaistu koka māju, kā arī noteikti vērts apskatīt pili un muzeju. Katru gadu arī cenšamies apmeklēt citus «Mājas kafējnicu dienas» Latgales dalībniekus, lai smeltos idejas un iedvesmu sevis pilnveidošanai. ▣

«Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem». «Par projekta raksta «Turpinās aktīvā tūrisma sezona» saturu atbild SIA «Vietēja».

MAF  
Mediju atbalsta fonds