

# «Aiga Jansone clothing» – Latgalē radīts apģērbu zīmols sievišķīgām un mūsdienīgām sievietēm



Pagājušā gada nogalē Balvu novada pašvaldība izsludināja konkursu «Gada balva uzņēmēdarbībā 2020», un Aigas radītais uzņēmums kļuva par uzvarētāju nominācijā «Gada amatnieks»

Zīmola «Aiga Jansone clothing» kleitas raksturo klasika, sievišķība un komforts. Mirkļis no fotosesijas (Aiga – otrā no kreisās)



24. aprīlī Aiga kļuva par precētu sievu. Lai arī nebija plānojuši, ka šīs pati sev kāzu kleitu, tomēr Covid-19 dēļ nācās to darīt, jo kāzu saloni tobrīd nestrādāja. «Galarezultāts man patik un atbilst manai būtībai,» saka Aiga, kurai kāzu kleitas tapšanā palīdzēja praktikante Dinija Sekača



Aigai patīk klientus satikt klātienē; attēlā – piedaloties izstādē «Uzņēmēju dienas Latgalē», kas 2019. gada 10. un 11. maijā notika Daugavpils Olimpiskajā centrā

**Inga Kalva-Miņina**

Tieši tagad ir īstais laiks, lai izveidotu savus drēbju skapjus un atrastu skaistās kleitas, kas tik ilgi gulējušas plauktā dzīvokļa stūros. Vasara ir laiks, kad ļauties sievišķībai un krāsu košumam, un tieši kleita var palīdzēt uzburt svētku sajūtu arī ikdienā. Lieliski, ja savu ideālo kleitu var iegādāties vai uzšūt pati, bet, ja tas nav iespējams, tad jādomā pie profesionāla, kas šo darbu var paveikt.

Par kleitu tapšanu daudz zina stāstīt balveniete AIGA ILJANOVA, kura ir sieviešu apģērbu zīmola «Aiga Jansone clothing» radītāja. Zīmolu raksturo sievišķība un ērtums, kas atspoguļojas unikālā dizaina un katrai nēsātājai individuāli pielāgotās kleitās. «Ja jūs esat kaut ko izsappņojis, tad noteikti spējat to arī īstenot!» ir pārliecināta jaunā uzņēmēja, kura īstenojusi savu sapni un jau divus gadus darbojas pašas radītajā uzņēmumā – IK «Aiga Jansone».

## Jau bērnībā šuj lellēm kleitas

Šūšana Aigu aizrāvusi jau bērnībā, kad viņai patīcis radīt kleitas savām lellēm. Mamma, redzot, ka meitai padodas šī radošā nodarbe, jokojot teikusi, ka Aiga nākotnē varētu būt apģērbu dizainere. «Mājturības stundās man bija pirmā pieredze darbā ar šujmašīnu. Sapratu, ka man patīk šūt. Kad no Bērņpils pārcēlamies dzīvot uz Balviem un 7. klasē sāku mācīties Balvu Amatniecības vidusskolā (*tagad – Balvu profesionālā un vispārīgizglītojošā vidusskola – I.K.-M.*), papildus fakultatīvi apguvu šūšanas prasmes,» stāsta Aiga.

«Pabeidzu skolu, papildus ieguvu Latvijas Amatniecības kameras dāmu drēbnieka diplomu – uzšuvu sev odevētu mēteļi un nokārtoju testu. Sapratu, ka gribu vēl padziļinātāk apgūt šo profesiju un iestājos Rīgas Tehniskajā universitatē studēt materiālu tehnoloģiju un dizainu. 3., 4. kursā bija jāveido tērpu kolekcijas, un es sapratu, ka man patīk šīs darbs,» saka Aiga, uzsverot, ka četru studiju gadu laikā guvusi labu pieredzi.

«Par savu uzņēmumu sāku domāt tad, kad biju jau pašradājusi šajā jomā un man likās, ka esmu gatava uzskāst savu biznesu. Visu laiku trūka pārliecības par saviem spēkiem, bet, kad sāc darīt, tad viss arī notiek,» atklāj jaunā uzņēmēja, kuras uzņēmums darbojas jau divus gadus. Dizainere pēc saviem dizainiem rada ne tikai kleitas, bet arī svārkus un sejas maskas, pēc klientu vēlmēm pielāgojot krāsas un izmērus. Tāpat viņa piedāvā iegādāties skaistus vienotā stilā ieturētus mammas-meitas apģērbu komplektus.

## Zināšanas nodod jaunajai paaudzei

Iegūtās zināšanas un pieredzi Aiga kā pedagoge nodod arī jaunajai paaudzei, strādājot Balvu profesionālajā un vispārīgizglītojošajā vidusskolā. «Skolā ir izveidota mācību programma, kurā zināšanas apgūst tērpu izgatavošanas un stila speciālisti. Ir iekārtotas mūsdienīgas šūšanas darbnīcas. Šis ir sestais gads, kopš strādāju skolā,» stāsta Aiga. «Kad mācījos pati, skolā jutos kā mājās, te daudz laika pavadīju – gan mācījos, gan šuvu, gan spēlēju volejbolu. Bija prieks te atgriezties, un skolotāji mani pieņēma kā kolēģi.»

Atceroties savas skolas gadus, Aiga teic, ka tolaik viņai vislielākais atbalsts bija šūšanas skolotāja, kura dalījās ar savām zināšanām, arī ārpus savu darba laika. «Tagad arī es tā daru, ja redzu, ka audzēknes ir ieinteresētas, tad neskaitu laiku, bet priecājos par to, ka viņām šūšana interesē un padodas. Šajā sfērā ir svarīgi atcerēties, ka, jo vairāk darbojies praktiski, jo labāk tas izdodas,» saka Aiga.

Jāuzsver, ka 2017. gadā Aiga bija nominēta Nikodema Rancāna balvai, ko piešķir izcilākajiem Latgales pedagogiem. Viņas radošais veikums un darbs ar skolēniem tika novērtēts ar speciālbaužu «Par veiksmīgu pedagoģu».

## Rada pati savu kāzu kleitu

Kādēļ Aiga nolēma, ka šīs tieši kleitas? Atbilde ir vienkārša – jo pati ikdienā dod priekšroku tieši šim sievišķīgajam apģērba gabalam: «Strādājot skolā un apmācot audzēknes, man ir aktīvs dienas ritms, esmu nemītīgā kustībā – pie katras ir jāpienāk, jāpamāca, jāpārada. Kleitās ikdienā ir visērtāk, es cenšos valkāt savas šūtas, lai radītu jaunajam audzēknēm piemēru, ka savs šūtais apģērbs ir jānēsā un ka tas ir skaisti.»

«Mana zīmola vērtības ir klasika, sievišķība un komforts. Kleitas tiek radītas sievietēm, kuras vēlas izskatīties sievišķīgi valdzinošas, bet tajā pašā laikā grib justies ērti mūsdienu ātrajā dzīves ritmā,» saka apģērbu dizainere. Viņa atklāj, ka klientes kleitas vairāk vēlas iegādāties tieši pavasaros un vasarās. Covid-19 dēļ izpalika daudzi svētki un arī pieprasījums pēc kleitām, tomēr, kā atzīst Aiga, tas bija laiks, lai ļautos jaunām idejām.

Runājot par savu zīmola nosaukumu, Aiga atklāj, ka tas ietver viņas vārdu un dzimto uzvārdu, kāds viņai bija pirms laulībām: «Es vienmēr esmu gribējusi, lai man kā īstai dizaineri uzņēmuma un zīmola nosaukumā ir mans vārds un uzvārds. Uzvārds Jansone man ir ļoti mīļš, tas ir mantojumā no tēta, ko gribas saglabāt. Tagad esmu mainījusi uzvārdu, jo nesen apprecējos. Bet ar uzņēmuma, apģērba zīmola nosaukumu šis uzvārds turpinās,» atklāj Aiga.

Uzņēmēja priecājas savā uzņēmumā redzēt arī praktikas. Audzēknes, kuras Aiga māca skolā, izmanto lielisko iespēju, lai savas zināšanas pielietotu praksē. «Bija iespēja redzēt, ka meitenes, mācoties 4. kursā, ir gatavas darba videi, ir iegūtas nepieciešamās zināšanas, lai viņas varētu strādāt. Lepojos ar savām audzēknēm,» saka Aiga.

Pavisam nesen – 24. aprīlī – Aiga kļuva par precētu sievu. Lai arī nebija plānojuši, ka šīs pati sev kāzu kleitu, tomēr Covid-19 dēļ nācās to darīt, jo kāzu saloni tobrīd nestrādāja. «Tā kā kāzu saloni bija ciet, man palīdzēja praktikante – Balvu profesionālās un vispārīgizglītojošās vidusskolas audzēkne Dinija Sekača. Viņa paveica lielāko darbu manas kāzu kleitas šūšanā. Galarezultāts man patik un atbilst manai būtībai,» stāsta Aiga, piebilstot: «Darbs skolā aizņēma daudz laika, un kleita tapa izstieptā laika periodā apmēram divos ar pusēm mēnešos. Ja sestdien bija kāzas, tad ceturtdien naktī līdz pulksten vienam vēl šuvām kleitu.»

«Pirms tam biju atteikusies šūt kāzu kleitas. Pagājušajā gadā šuvu, jo tā bija liņu kleita, kas nebija ļoti sarežģīta. Tagad top viena kāzu kleita kāzām, kas notiks jūnijā. Mani ir uzrunājušas četras līgavas, lai uzšūju kāzu kleitu, bet vienai nācās atteikties, jo sapratu, ka visu nespēšu izdarīt,» atklāj Aiga, kura savām klientēm piedāvā arī konsultācijas vizuālā tēla veidošanā.

## Saņem balvu nominācijā «Gada amatnieks»

«Cenšos sevi neaizīmēt un šūt sev kleitas, ko ar prieku arī valkāju,» Aiga atklāj. Runājot par kādu vismīļāko pašas radīto kleitu, viņa teic: «Ir tāda balta kleita ar baltām mežģinēm, ko vienmēr velku, ja man ir kaut kur jāuzstājas. Piemēram, piedalījās Balvu novada pašvaldības konkursā «Esi uzņēmējs Balvu novadā», kur ieguvu atbalsta finansējumu jaunajiem uzņēmējiem. Tērpusies šajā kleitā, esmu savu uzņēmumu prezentējusi arī LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā.»

Pagājušā gada nogalē Balvu novada pašvaldība izsludināja konkursu «Gada balva uzņēmēdarbībā 2020», un Aigas radītais uzņēmums kļuva par uzvarētāju nominācijā «Gada amatnieks». Ievērojot visus drošības noteikumus, balva, kas ir augsts novērtējums, Aigai tika pasniegta šogad, 4. maijā.

Tāpat Aiga pilnveido savas zināšanas un darbojas LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā. «Pirmsinkubācijas periodā bija daudz nodarbināt ar profesionāliem pasniecējiem. Nodarbinātas bija ļoti vērtīgas, palīdzēja precīzi noformulēt savu ideju, domas. Esot inkubatorā, var pieteikties grantu atbalstam un iegādāties iekārtas ar līdzfinansējumu, kad 50 % tiek atmaksāti. Tas palīdz jaunajam uzņēmumam attīstīties. Ir individuālas konsultācijas un atbalsts, kas motivē jauno uzņēmēju virzīties uz priekšu,» stāsta Aiga.

Tāpat Aiga pilnveido savas zināšanas un darbojas LIAA Rēzeknes biznesa inkubatorā. «Pirmsinkubācijas periodā bija daudz nodarbināt ar profesionāliem pasniecējiem. Nodarbinātas bija ļoti vērtīgas, palīdzēja precīzi noformulēt savu ideju, domas. Esot inkubatorā, var pieteikties grantu atbalstam un iegādāties iekārtas ar līdzfinansējumu, kad 50 % tiek atmaksāti. Tas palīdz jaunajam uzņēmumam attīstīties. Ir individuālas konsultācijas un atbalsts, kas motivē jauno uzņēmēju virzīties uz priekšu,» stāsta Aiga.

Jaunās dizaineres radītās kleitas var aplūkot gan zīmola «Aiga Jansone clothing» Facebook lapā, gan Instagram kontā, sazinoties ar viņu pašu. Sociālajos tīklos iespējams aplūkot arī skaistas fotogrāfijas, kas tapušas kopā ar balvenietes Jeļenas Golovnevas radītajiem zīmoliem «Lamur flowers» un «Magic Wings» – Aigas kleitas un Jeļenas radītie lielformāta ziedi vai lielformāta spārni, kas uzburt īpašu noskaņu.

«Pērn vasarā aktīvi piedalījās zaļajos tirdziņos Balvos, biju Alūksnē pilsētas svētku tirdziņā un Rīgas pilsētas svētku tirdziņā Latgales dienas laikā. Bija interesanti. Man patīk, ka klienti atnāk un klātienē aplūko kleitas, pat ja tās jau redzējuši internetā. Izsaka komplimentus, tas ir patīkami un iedvesmo darboties tālāk,» stāsta Aiga, kura divus gadus ir piedalījies arī izstādē «Uzņēmēju dienas Latgalē». Jaunā uzņēmēja atzīst, ka lielpilsētā īstenot savu biznesu būtu daudz vieglāk, tomēr Balvi ar savu klusumu un mieru ir tā vieta, kur viņa jūtas vislabāk: «Kamēr studēju Rīgā, sapratu, ka šī nav mana pilsēta. Balvos ir miers, kas mani iedvesmo, un es varu strādāt. Ja būtu Rīgā, būtu vairāk iespēju un klientus varētu vairāk satikt klātienē, jo šobrīd jāuzticas attālinātajiem pasūtījumiem. Bet, iespējams, Rīgā man nebūtu radošuma, jo prāts būtu aizņemts ar citām lietām.»

Jaunajiem uzņēmējiem Aiga novēl atrast to nodarbi, kas patīk un aizrauj: «Svarīgi, lai darbs nav darbs, bet ir vairāk kā hobijs. Galvenais ir ticēt saviem spēkiem un nebaidīties riskēt un darīt. Pat ja mazliet soliņiem, bet tu tiks uz priekšu. Ja baidīsies un neko nedarīsi, tad paliksi tur, kur esi.»

## Uzņēmēja Jeļena Golovneva (zīmols «Lamur flowers») – 3D lielformāta ziedu glezns, lielformāta ziedu dekorācijas, un lielformāta spārnu zīmols «Magic Wings»:

«Ir jāpriecājas par tādiem talantīgiem cilvēkiem kā Aiga un to pievienoto vērtību, ko viņi rada. Aigai ir īpašs zīmols, kas rada kleitas, saglabājot to individualitāti. Apģērbs, kas radīts tieši klientam.

Man bija lieliska iespēja iepazīties ar Aigas radīto zīmola kleitām kopīgās fotosesijās, ko abas organizējām. Omulīgā, brīvā un sirsnīgā atmosfērā izbaudījām fotosesiju – skaistas kleitas, noformējums, fotografēšanās, sarunas, smieklis, rezultātā – izcils pasākums. Tik patīkama un veiksmīga bija mūsu sadarbība.»

## Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) Rēzeknes biznesa inkubators:

«Aiga Iljanova un viņas radītais zīmols «Aiga Jansone clothing» ir starp tiem 38 jaunajiem uzņēmējiem no Ziemeļaustrumlatgales reģiona, kas attīsta savas idejas LIAA Rēzeknes biznesa inkubatora inkubācijas programmā. Pirms diviem gadiem Aiga iestājās pirmsinkubācijas programmā, lai papildinātu savas zināšanas uzņēmēdarbībā un pilnveidotu biznesa modeli. Izoturot konkursu un saņemot atzinīgu uzņemšanas komisijas novērtējumu, «Aiga Jansone clothing», pēc pirmsinkubācijas programmas pabeigšanas, turpina savu attīstību inkubācijas programmā, piesaistot finansējumu gan jaunu šujmašīnu iegādei, gan darba vietas aprīkojumam. Uzņēmumam piemīt visas tās kvalitātes, kas ir būtiskas, lai saņemtu inkubatora atbalstu, – mūsdienīgs, tirgus prasībām atbilstošs produkts, definēta mērķauditorija, pārdomāts marketinga un eksportsplāns. Aigas radītie tērpi apliecina, ka lokācijai nav nozīmes, lai radītu pieprasītu modes produktu, – sievišķīga un ērta dizaina kleitas, kas individuāli pielāgotas katrai nēsātājai. Inkubatorā mēs uzsveram jauno uzņēmēju kopienas nozīmi, tāpēc ir īpašs prieks par to, ka satikušās šeit, pirmsinkubācijas programmā, Aiga un citas jaunās uzņēmējas no Balviem turpina atbalstīt un uzmundrināt viena otru, kā pašas to sauc, savā Balvu jauno uzņēmēju neformālajā klubā.

LIAA biznesa inkubatoru mērķis ir atbalstīt jauno, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu uzņēmumu izveidi un attīstību, nodrošināt fiziskas personas un uzņēmumus ar uzņēmēdarbības uzsākšanai vai idejas attīstīšanai nepieciešamo vidi, kopprades telpu, jauno uzņēmēju kopienu, konsultācijām, mācībām, tīklošanās pasākumiem par vispārīgiem uzņēmēdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu un līdzfinansējumu biznesa attīstībai. Ja arī tev ir biznesa ideja un vēlies noskaidrot, vai tai ir potenciāls, tad jāatceras, ka jaunu dalībnieku uzņemšana norisināsies rudens pusē – 2021. gada septembrī. Vairāk informācijas var iegūt, rakstot uz e-pasta adresi: rezekne@liaa.gov.lv vai zvanot uz tālr. nr. 62401095.»